

جایگاه نوجوانان در رسانه ملی

برنامه‌سازی برای نوجوانان یک تخصص است و کارشناس خود را می‌طلبد



برنامه‌ساز باید اهل تفکر و متخصص باشد

برنامه‌سازی برای نوجوانان یک تخصص است و متخصص و کارشناس ویژه خود را می‌طلبد. همان‌گونه که یک برنامه‌یاد یا ویژگی‌های لازم بر خوردار باشد، برنامه‌ساز هم باید از حداقل‌هایی برای ابر این عرصه بهره‌مند بوده و صلاحیت‌های مکفی را داشته باشد. تهیه‌کننده برنامه مثبت من تخصص و سابقه را مهم‌ترین فاکتور لازم برای ورود به عرصه برنامه‌سازی تلویزیونی بویژه برای نوجوانان برشمارد و اظهار کرد: یک تهیه‌کننده کارهای نوجوان حداقل باید ده سال در این عرصه سابقه داشته و حداقل پنج سال در سمت دستیار تهیه مشغول به کار بوده باشد. محمودی تاکید کرد: برنامه‌ساز همچنین باید اهل تفکر باشد و بتواند ایده طراحی کند. اتفاق‌های ناخوشایندی که در سال‌های اخیر در تلویزیون افتاده ورود کسانی به عنوان

دسترسی دارد و با حجم آنبوهی از داده‌های اطلاعاتی مواجه است، براحتی جلب و جذب تلویزیون نمی‌شود.

وی به روز بودن برنامه‌های نوجوان محور را یکی از الزامات جذب مخاطب عنوان کرد و افزود: ما هنوز هم می‌خواهیم با موسیقی و مجری و متن مانند ۱۵ سال پیش برای مخاطب نوجوان برنامه بسازیم، طبیعی است که نوجوانان با چنین برنامه‌ای ارتباط برقرار نمی‌کنند. نوجوان نیازها و دغدغه‌هایی دارد که اگر اردیو و تلویزیون خودمان آنها را رفع کنند، دیگر نیازی به مراجعه به سایر رسانه‌ها و شبکه‌ها نیست.

نوجوانان در ساخت همه برنامه مدنظر باشند
کودک که از ۱۲ سال گذر کند، نوجوان است و پا در یک دوره سرنوشت‌ساز و بحرانی گذاشته‌است. بحران هم از لحاظ جسمی و فیزیکی و هم از نظر روحی و اخلاقی. همین بودجه کلانی به آموزش نوجوانان اختصاص داده می‌شود، می‌ماند. در علم حقوق هم محدوده ۱۲ تا ۱۶ سالگی را

«نیک و وچیچ» در راه شبکه مستند

زندگی او با عنوان «معلولین» از شبکه مستند و دیگر شبکه‌ها به نمایش در آمد و مورد اقبال مخاطبان قرار گرفت.

فیلم مستند «شیرین نسا خانات کجاست» که درباره زندگی یک زن چایکار است، فردا ساعت ۲۱ از شبکه مستند پخش می‌شود.

این فیلم را فراد فداییان ساخته و در آن قصه‌ای از منطقه شیرین نشای گیلان که چای خوش طعمی دارد، روایت می‌شود. این فیلم حکایت زندگی پیرزنی است که در این منطقه زندگی می‌کند و با کاشت چای روزگار می‌گذراند.

مستند «طوطی‌های وحشی تلگراف هیل» ساخته جودی ایروینگ هم امروز ساعت ۱۶ از شبکه مستند پخش می‌شود.

این مستند زندگی موسیقیدان بی‌خانمانی به نام مارک بایتر را روایت می‌کند که در یک کابین در خیابان تلگراف هیل زندگی می‌کند. او پس از کشف دسته‌ای طوطیان وحشی آمریکای جنوبی که در سان فرانسیسکو زندگی می‌کنند، با آنها ارتباط برقرار می‌کند و حتی کتابی به همین نام می‌نویسد که چنانی می‌شود. قسمت دوم مستند اهل فتوت بانام عیاری امشب ساعت ۲۲ از شبکه مستند پخش می‌شود.

سر دار مومنی: رادیو نقش موثری در فرهنگ‌سازی جامعه دارد

نسرین ابروانی، معاون صدای رسانه ملی و جمعی از مدیران رادیو-به منظور همکاری مشترک و تعامل رسانه‌ای با نیروی انتظامی با سردار مومنی جانشین فرماندهی ناجا دیدار و گفت‌وگو کردند.

به گزارش روابط عمومی معاونت صدا، در این دیدار سردار اسکندر مومنی جانشین فرماندهی ناجا و رئیس پلیس راهور ضمن تشکر و قدردانی از تلاش‌های برنامه‌سازان و دست‌اندر کاران رسانه ملی در نوروز امسال گفت: خوشبختانه با اطلاع‌رسانی‌های گسترده رسانه ملی بویژه رادیو، رعایت قوانین و مقررات از سوی مردم در نوروز به خوبی اعمال شد و ما شاهد افزایش ایمنی، نظم و انضباط ترافیکی بهتری بودیم.

به گفته جانشین فرماندهی ناجا، «رادیو» یکی از برترین وسایل ارتباط جمعی است که به دلیل ویژگی‌های مناسب، وسعت مخاطب و اثر گذاری در جامعه، می‌تواند با زمینه‌سازی فرهنگی، سطح آگاهی‌های عمومی جامعه را ارتقا بدهد و در انتقال پیام به مخاطبان که قشر کثیری از افراد جامعه را در بر می‌گیرد، بسیار تاثیر گذار باشد.

وی با اشاره به همکاری مثبت و سازنده صداوسیما با نیروی انتظامی گفت: بخش عمده‌ای از اعتبارات فرهنگی ماهه رسانه ملی اختصاص یافته که با همکاری مشترک این دو نهاد، زمینه‌های مناسبی برای رشد فرهنگی و تغییر رفتار افراد در حوزه پیشگیری و کاهش تخلفات راهنمایی‌راندگی فراهم شده‌است. در ادامه این دیدار معاون صدا بر آمادگی رادیو برای هرگونه همکاری رسانه‌ای معاونت صدا و ناجا تاکید کرد و گفت: رادیو آمادگی دارد تا با تولید و پخش برنامه‌های مناسب و تاثیر گذار، بیش از پیش زمینه‌افزایش آگاهی و تأمین امنیت روانی در جامعه را فراهم آورد.

آبروانی یادآور شد: با توجه به تنوع شبکه‌های رادیویی، می‌توان موضوعات متناسب با هر شبکه را با توجه به مأموریت آن شبکه‌های خاص واکذار کرد تا نوعی با ساماندهی و انضباط در اطلاع‌رسانی، برنامه‌هایی متناسب با نیازهای مخاطبان هر شبکه تولید و پخش شود.

«نام خانوادگی «شبکه یک برای میلاد حضرت علی(ع)»

شبکه یک به مناسبت میلاد امیرالمومنین علی (ع) ویژه برنامه‌ای به نام «نام خانوادگی» را تانلدک دیده‌است.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، برنامه نام خانوادگی روزهای جمعه و شنبه با اجرای عبدالله روا پخش خواهد شد. در این ویژه برنامه که با هدف تکریم و بزرگداشت مقام پدر پخش می‌شود، هنرمندان سینما و تلویزیون از جمله بازیگران سریال در حال پخش میکائیل وروزشکاران و تعدادی از خوانندگان حضور خواهند داشت.

همچنین در این برنامه از دو معلم و دو کارگر نمونه قدرانی خواهد شد. این برنامه را مجید خواجه‌نژاد و مقداد مومن تهیه کرده‌اند.

آمادگی کامل صدا و سیمای مرکز فارس برای سفر رئیس جمهور



صدا و سیمای مرکز فارس برای پوشش کامل سفر دکتر روحانی به استان فارس که امروز آغاز می‌شود آمادگی کامل دارد و چندی گروه تصویر بردار و برنامه‌سازان سفر را به صورت کامل پوشش داده و جزئیات آن را به مخاطبان ارائه می‌کنند.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، حضور رئیس جمهور در جمع علمای، ایثارگران و بزرگ‌پدگان استان، برگزاری جلسه توسعه استان با حضور فعالان اقتصادی و افتتاح هم‌زمان چند طرح استانی، برگزاری جلسه شورای اداری، بازدید از اماکن فرهنگی و تاریخی شیراز و استان فارس و دیگر برنامه‌های سفر رئیس جمهوری به طور کامل به همت صدا و سیمای مرکز فارس پوشش سراسری داده می‌شود.صدا و سیمای مرکز فارس برای پوشش مطلوب این سفر ۲۰ تیم خبری و شش گروه تولیدی و شش گروه فنی با ۲۲ دوربین سیار و استودیوی ویژه برای ارتباط زنده آماده کرده‌است.شبکه رادیویی و تلویزیونی مرکز فارس اطلاع‌رسانی دربارۀ این سفر را از چند روز قبل آغاز کرده‌در طول سفر هم علاوه بر پخش برنامه از شبکه استانی گزارش‌های خبری را برای پخش از شبکه‌های سراسری به تهران ارسال خواهد کرد. پخش ویژه برنامه سفر رئیس جمهور به استان فارس از ساعت امروز از صدا و سیمای مرکز فارس آغاز می‌شود. دکتر روحانی قرار است در حرم شاهچراغ سخنرانی کنند.

ادامه از صفحه اول

نوجوانان دیروز و جوانان به دقیقه ۹۰ رسیده امروزی همچنان با «بیرمخ» خاطر دارند؛ با «موقشنگ» و «ف».

صبح‌ها هم پس از شنیدن برنامه «پچه‌های انقلاب» از رادیو راهی مدرسه می‌شوند. دوران معاصر تر را هم که بخوایم در نظر بگیریم برنامه «هثب من» شبکه ۵ با بسیاری از نوجوانان زمانه خودش ارتباط گرفته و تعامل برقرار کرده بود. کارهای نمایشی شاخص هم داشتیم؛ «قصه‌های مجید» نمونه بارز و گل درشتش. با این حال، این روزها گویا قشر نوجوان در میانه و هیاهوی کودکان و جوانان گم شده و به دست فراموشی سپرده شده‌است.

■ **دامنه کمبود بودجه**

پرسش این است که چرا با وجود سابقه درخشان رسانه ملی در ساخت و تولید برنامه‌هایی مختص نوجوانان، این روزها و با وجود افزایش و تعدد شبکه‌های تلویزیونی و رادیویی، کمترین نشانی می‌شود گرفت از آثار شاخص.

نوید محمودی، تهیه‌کننده برنامه‌های کودک و نوجوان معتقد است که تمام آسیب‌ها از زمانی شکل جدی به خود گرفت که تلویزیون یا کمبود بودجه مواجه شد و تهیه‌کنندگان مجبور شدند به دنبال اسپانسر و حامی مالی برای برنامه‌ها باشند. محمودی به جام‌گفت: یک تهیه‌کننده زمانی که فقط با تلویزیون سر و کار دارد و هزینه‌هایش را از این رسانه می‌گیرد، همه فکر و ذکر خود را بر ارتقای کیفیت متمرکز می‌کند اما وقتی که عمده انرژی او صرف پیدا کردن اسپانسر می‌شود دیگر وقت و تمرکز یی برای برنامه‌سازی نمی‌ماند.

وی این نوع برنامه‌سازی را مطلوب نمی‌داند و یادآور می‌شود: متأسفانه این روند بسیاری از برنامه‌سازان حوزه کودک و نوجوان را درگیر امور مالی کرده و از دغدغه‌های فرهنگی دورشان کرده‌است. حاکم شدن این فضای مادی‌گرایی باعث شد که بسیاری از برنامه‌سازانی که دوست نداشتند در این شرایط فعالیت کنند، از دنیای کودکان و نوجوانان در تلویزیون فاصله بگیرند. این چنین بود که بسیاری از برنامه‌های خوب حوزه نوجوان که اسم و رسم‌دار هم بودند از جمله مثبت من شبکه ۵ تعطیل شدند.

محمودی بر این باور است وقتی تهیه‌کننده بدون دغدغه مالی و فکر کردن به پول و بودجه برنامه می‌سازد، نتیجه کارش چیز دیگری خواهد شد تا این که بخواهد تولید و طراحی یک بحث و نظرات و سلاقیق سفارش دهنده را در نظر بگیرد و اعمال کند. این تهیه‌کننده کوچ کردن و فاصله گرفتن برنامه‌سازان حوزه کودک و نوجوان از تلویزیون و رادیو را یک آفت دانست و تاکید کرد: اگر این رویکرد تغییر نکند، کسانی وارد حوزه برنامه‌سازی نوجوان می‌شوند که در این حرفه کارشناس نیستند و دغدغه آنها این موضوع نیست.

■ **برنامه‌ها باید به روز باشد**

برنامه‌سازی برای نوجوانان در رسانه ملی چه الزامات و شاخصه‌هایی را می‌طلبد و چه شاخصه‌هایی را باید در نظر گرفت تا حاصل کار هم بر دل مخاطب نوجوان بنشیند و هم گامی بردارد در جهت ایفای رسالت اصلی صدا و سیما که همانا آموزش و تعلیم و تربیت است.

محمودی با تاکید بر این که نوجوان در سنی قرار دارد که به دنبال تصمیم‌گیری برای آینده‌اش است، تصریح کرد: اگر سیاست‌گذاران یک اثر متفکر باشند و دارای برنامه‌ریزی و درست بتوانند تصمیم بگیرند و عمل کنند، قادر خواهند بود بخش عمده‌ای از نوجوانان مخاطب خود را جذب کنند. در غیر این صورت، نوجوان امروزی که به شبکه‌های مجازی

مستند «سه دستی، نه پای، نه غصه‌ای» با موضوع زندگی «نیک و وچیچ» جوانی که از بندو تولد بدون دست و پا به دنیا آمده برای پخش از شبکه مستند دوبله شده‌است.

به گزارش روابط عمومی شبکه مستند، سیدجلال خاتمی مدیر دوبله «نه دستی، نه پای، نه غصه‌ای» درباره موضوع این مستند گفت: نیک-وچیچ جوانی که بدون دست و پا به دنیا آمده در هشت سالگی مورد تمسخر اطرافیان قرار گرفت و به همین دلیل دست به خودکشی زد، اما این خودکشی نافرجام ماندو مسیر زندگی نیک از همین زمان تغییر می‌کند. نیک بعد از آن خودکشی نافرجام هر روز به خداز دیگر شد و امروز او را در سراسر جهان با سخنرانی‌هایش می‌شناسند. سخنان نیک حاوی نکات عمیقی است که او به واسطه معلولیت درک کرده و سعی دارد به مردم جهان منتقل کند.

سخنرانی‌های نیک با توجه به فن بیان بالای او امید و نشاط را منتشر می‌کند و مسیر زندگی بسیاری از مردم جهان را تغییر داده‌است. از سخنرانی‌های او مستندهای بسیاری همچون «مید برای زندگی»، «لگیزه» و «نه دستی، نه پای، نه غصه‌ای» تولید شده‌است و چند سال قبل مستندی درباره

یادداشت

مطالبات نوجوانان امروزی

نوجوانی دوره‌ای مهم و البته بحرانی است در میان تمامی دوره‌های زندگی، از این بابت که فرآیند شکل‌گیری شاکله شخصیت یک انسان در این برهه صورت می‌پذیرد.

نوجوانی در عین حال یک دوره گذار هم هست، از آن‌جا که عموماً با بلوغ همراه و عجین می‌شود و کودک از یک مرحله گذر کرده و پا به مقطع وادی جدیدی از زندگی می‌گذارد. نوجوانی پسل میان کودکی و جوانی است؛ دوره آمادگی برای بزرگ شدن، تمرین زندگی، آزمون و خطا، تجربه به هر بهایی، رشد توانام جسم و روان، شکل‌گیری حس‌های مختلف، مسئولیت‌پذیری، ورود به اجتماع و در یک کلام سیاه‌مشق کردن برای پیدا کردن آمادگی نگارش دفتر زندگی و سرنوشت.

اگر آمارهای رسمی را اساس و مبنای قرار دهیم و نوجوانی را هم از ۱۲ تا ۱۷ سالگی فرض کنیم، بیش و کم ۱۰ درصد جمعیت کشور را نوجوانان تشکیل می‌دهند، یعنی نزدیک به ۷ میلیون ایرانی در آستانه ورود و یادار میانه یک مرحله جدید و حیاتی زندگی خود هستند و شخصیت‌شان در حال شکل‌گیری است. در عین حال اکثریت قریب به اتفاق این جمعیت قابل‌تامل، محصل هستند و روز خود را در مدارس می‌گذرانند. همه ساعات شبانه‌روز را اما نه، همچنان بخش عمده‌ای از اوقات یک نوجوان ایرانی در بیرون از محیط آموزشی می‌گذرد و بالطبع باید فکری کرد برای پر کردن و جهت دادن به آن.

نقش رسانه ملی در این مهم، می‌تواند و باید بر جسته و تعیین‌کننده باشد. به خصوص تلویزیون به عنوان فراگیرترین و قابل‌دسترس‌ترین رسانه کشور می‌تواند سهم به‌سزایی در پر کردن اوقات فراغت نوجوانان و کمک به شکل‌گیری صحیح و صواب شخصیت‌شان ایفا کند.

برنامه‌های ترکیبی، آثار نمایشی و تولیدات سرگرم‌کننده رسانه ملی و پیام‌ها و آموزش‌های غیر مستقیم و غیردستوری که در پس آنها استتار و جاگذاری شده، می‌توانند در هدایت و راهنمایی نوجوانان و کمک به گذارشان از این مرحله حساس و حیاتی نقش بی‌بدیل و ممتازی را بازی کنند. این مهم اما شرط و شروط‌هایی هم دارد: در وهله اول توجه ویژه مدیران رسانه ملی به حوزه نوجوان در مرحله بعد شناخت کارشناسانه و پژوهشگرانه از نوجوانان امروزی و آشنایی با روحيات و دغدغه‌های‌شان و سپس استفاده از نیروهای مترب، کارآمد و متخصص برای برنامه‌سازی و البته گذشتن ابزار و امکانات لازم در اختیار آنان.

نوجوان امروزی دیگر شباهتی به کودکان و نوجوانان کم‌توقع و راضی به حداقل‌های دهه‌شصتی ندارد، او معاصر عصر ارتباطات و فضای مجازی است.

مطبوعات و موسیقی به روایت «دستان»

مجله موسیقایی «دستان» جمعه این هفته به موضوع مطبوعات و موسیقی معاصر می‌پردازد. این برنامه به تهیه‌کنندگی سیدمحمد مناجاتی، ساعت ۲۱ از شبکه آموزش پخش می‌شود. به گزارش جاجم، در این برنامه علیرضا میرعلی‌نقی، پژوهشگر موسیقی ایران حضور دارد و به بررسی مطبوعات و موسیقی معاصر می‌پردازد. در بخش دوربین دستان، نشست شب تارا حضور دارویش طلائی، هوشنگ ظریف، مهران مهرنیا، کیوان ساکت و... به مخاطبان ارائه می‌شود. در این برنامه یادی از کنل سل‌نقی وزیر می‌شود و به موسیقی اقوام (خراسان) هم پرداخته خواهد شد. معرفی خوانندگان موفق جوان از دیگر بخش‌های این برنامه است که با اجرای سیدعباس سجادی پخش می‌شود. بازی بخش آن روز شنبه ساعت ۲۰ و ۲ دقیقه در جدول پخش شبکه آموزش قرار می‌گیرد.

مبارزه با مواد مخدر در شبکه نسیم

پخش مجموعه «دست نزنید جبهه» از هفته آینده از شبکه نسیم آغاز می‌شود. این مجموعه از بخش‌های کوتاه‌نامیانی تشکیل شده که موضوع آنها مبارزه با مواد مخدر است.

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، در این بخش‌های ۲۰ دقیقه‌ای که با مشارکت ستاد مبارزه با مواد مخدر کشور ساخته

می‌شود تلاش شده به وسیله نمایش، گسترش مواد مخدر، مبارزه با واردات و توزیع آن، تاثیر استفاده این مواد بویژه بر جوانان و عواقب گسترش آن در جامعه بررسی و تصویری شود. دست نزنید جبهه در ۵۲ قسمت تولید شده و از دوشنبه هفته آینده هر شب ساعت ۲۱ پخش خواهد شد.

گوینده‌ببعی به کوی نشاط می‌آید

تهیه‌کننده برنامه «کوی نشاط» از ویژه برنامه روز پدر خبر داد که در این برنامه با محمد بحرانی (صدایشه ببعی) و همسرش گفت‌وگو می‌شود.

امیرعباس اشرف، تهیه‌کننده کوی نشاط در این باره گفت: کادوی خانوادگی برای آقای بیوامی، سوراخ جیب آقای شهروندی، آپارتمان آقای نشاط و مقراض چی در مهد کودک از جمله بخش‌های مختلف برنامه است. همچنین با محمد بحرانی صدایشه ببعی و همسرش گفت‌وگو می‌کنیم و خاطرات آنان از پدرانشان را مرور خواهیم کرد.

وی از اضافه شدن چند شخصیت جدید به برنامه کوی نشاط خبر و توضیح داد: در حال طراحی چند شخصیت جدید هستیم اما آنها زمانی به برنامه می‌آیند که تاثیر گذار و ماندگار باشند.

برانگه مثبت می‌کارت شبکه نوجوانان فعالیت در حوزه تولیدات دارد.

بگرد، آینده کشور تامین خواهد شد.

■ **جای شبکه مخصوص نوجوانان خالی است**

تفاوت نوجوانان هر دوره با ادوار گذشته بر کسی پوشیده نیست و واضح مبرهن است، بویژه نوجوانان امروزی که ملاک‌ها و ارزش‌هایشان حتی با یک دهه ماقبل خود هم تفاوتی از زمین تا آسمان دارد. این عامل و فاکتور مهمی است که برنامه‌سازان حوزه نوجوان صداوسیما باید به آن توجه کافی و وافی داشته باشند.

زینالی در این رابطه با تاکید بر انطباق رادیو و تلویزیون با جامعه معاصر تصریح کرد: نوجوانان امروزی با گذشتگان تفاوت زیادی دارند. عصر ارتباطات است و نوجوانان امروزی

در دو دنیای متفاوت زندگی می‌کنند؛ واقعی و مجازی. رادیو و تلویزیون باید واقعیت‌های اجتماعی و پیامدهای جهانی شدن را بپذیرند و خودشان را با آن تطبیق دهند. در ابتدا باید بپذیرند که نوجوان امروزی همان نوجوان دهه‌شصتی نیست، سپس یک کار تحقیقاتی انجام دهند که نوجوانان هر دوره دارای چه خصوصیاتی هستند، ضمن آن که می‌توانند از پژوهش‌های مراکز علمی و دانشگاهی هم بهره‌گیرند.

وی جای یک شبکه مخصوص نوجوانان را در میان شبکه‌های تلویزیون خالی ذکر کرد و گفت: نوجوان امروزی هر برنامه‌های خاص خودش را می‌خواهد و می‌طلبد. این متخصص حقوق کودکان و نوجوانان، کنجکاو ی به و چالش کشیدن همه چیز را ویژگی شاخص نوجوانان امروزی ذکر کرد و افزود: او دوست دارد همه چیز را با آزمون و خطا تجربه کند و بیاموزد. مساله‌ای که در این میان خیلی مهم است، هدایت این کنجکاو ی و مانع از به بیراهه رفتن آن است؛ زیرا هدایت نادرست منجر به آسیب‌های اجتماعی و حتی بره‌کاری می‌شود. نوجوان امروزی در معرض قطع ارتباط با زندگی واقعی و گم شدن در فضای مجازی است. رسانه ملی در کنار والدین باید تلاش داشته باشد که این ارتباط را به گونه‌ای مدیریت کند تا آسیبی متوجه نوجوانان نشود.

سلامت شهروندان زیر «میکروسکوپ» شبکه ۴



مجله تصویری میکروسکوپ با هدف بررسی و حفظ سلامت شهروندان جمعه‌ها ساعت ۱۳ از شبکه چهار به نمایش در می‌آید.

به گزارش روابط عمومی شبکه چهار، این برنامه به تهیه‌کنندگی محید یوسفی در گفت‌وگو با کارشناسان

حوزه سلامت و پزشکان صاحب‌نظر، سلامت شهروندان را بررسی و تحلیل می‌کند.

یوسفی درباره این برنامه گفت: میکروسکوپ با توجه به اهمیت سلامت اعضای جامعه در نظر دارد موضوعات مهم و تاثیر گذار و راهکارهایی برای درمان انواع بیماری‌ها و مقابله با آنها را به بینندگان ارائه کند.

وی ارتقای آگاهی مردم در حوزه سلامت را از دیگر اهداف این برنامه برشمرد و افزود: در مان و سلامتی جامعه، پیشگیری از بیماری، نحوه انتخاب صحیح پزشک و بررسی معضلات بیماران در جامعه از جمله رویکردهای مهم این برنامه است.

وی تاکید کرد: با توجه به این که بیشتر پرونده‌های پزشکی به دلیل ناآگاهی شهروندان در انتخاب صحیح

بانک اقتصاد نوین
EN BANK I.R.IRAN'S FIRST PRIVATE BANK

با هم، برای هم

۰۲۱-۴۸۰۳۱۰۰۰
www.enbank.ir
به شعب مراجعه فرمایید

فارس
خلیج
هویت هریرانی